

Sammanfattning

Malmö Pride gick av stapeln vecka 27, 2025 och sträckte sig från tisdagen den 1e juli till lördagen den 5e juli. Malmö Pride hölls till största del på "Pride House" på Scandic triangeln men hade även aktiviteter på andra lokaler såsom Arena 305 (Youth Pride), Brogatan (Pride Heart), Malmö Sommarscen, Biograf Spegeln, Fagans Pub & Bar, Inkonst (Club Mermaid), Moriskan Paviljongen (Slutfest) samt en rad privata initiativ som ploppade upp i staden under veckans gång. Veckan avslutades med en parad som avgick från lördagsplan till FolketsPark där vi sedan hade festival med alla scener igång och en avslutande slutfest på Moriska paviljongen. Vi räknade ca 60 aktiviteter, workshops, framträdanden och panelsamtal per dag med cirka 150-300 besökare per dag på Scandic Triangeln. På lördagsplan deltog cirka 7000 personer, och i paraden deltog cirka 23000 personer och i parken hade vi ca 1500-2000 (trots regn) personer på plats under hela kvällens gång. Slutfesten på moriska paviljongen sålde ut ca 1400 biljetter. Med Youth pride (ca 700 besökare), sommarscen och alla mindre arrangemang inräknat drog festivalen mellan 26000-35000 (både deltagare och besökare) under veckan. Vi noterade deltagare från många olika länder, exempelvis Ukraina, Frankrike, Libanon och Ryssland, Turkiet och Ungern. Vi märkte även ett starkare besöksantal från Danmark och Köpenhamn Pride då vissa ser och väljer Malmö som ett alternativ med mer fokus på mänskliga rättigheter. Pride Heart var som första queerbar och nav en stor succé som också drog sin beskärda del av danskar.

Sponsorer

Malmö Pride har 2025 blivit sponsrade av Ikea, Accenture, Duni, Filmstaden, Vardaga, Carlsberg, MKB, Tåta Tak, Sproud, Roots Kombucha, Malmö Citysamverkan och Malmö Stad. Vi har även fått hjälp av företaget Ocean Outdoor att marknadsföra festivalen till ett förmånligt pris. Tillsammans med Malmö Citysamverkan har vi tagit fram ett armband som stöttar queera organisationer (vi tänker välja en ny organisation att stötta varje år - 2025 var det Transammans Syd) och samtidigt ger rabatter på 42 butiker i city. Detta för att stärka handeln samtidigt som vi flaggar för allas lika värde och solidaritet. Vi har tagit fram klistermärken och slogan #LoveLivesHere som vi tänker att vi fortsätter att jobba med i 2026. Vi märker att intresset för att stötta Malmö Pride har vuxit sedan 2024 och hoppas att det är en trend som håller i sig inför 2026.

Samarbeten

Malmö Pride har fortsatt sina samarbeten med Scandic Triangeln, Arena 305, Malmö Stadsbibliotek, ABF, Studieförbundet, Medborgarskolan, Svenska Kyrkan, LO, Folkets Park, Malmö Sommarscen, Skånes Dansteater, Moriska Paviljongen, QX, Page 28, RFSU, RFSU, Brave Fitness, GDR m fl men har även påbörjat nya samarbeten men exempelvis Brogatan, Malmö Citysamverkan (med dem 42 butiker i staden) samt Inkonst. Vi hoppas kunna fortsätta och utveckla dessa samarbeten i 2026.

Folkets Park

2025 aktiverade Malmö Pride den stora scenen, den lilla scenen, brändan, barnens scen, boule bar, marknadstorget samt byggdes ett barområde tillsammans med Brewkowski och Flavor Boss. Resultatet blev en välbesökt och dynamisk festival som trots regnet hade något att erbjuda alla. Nytt för 2025 var Youth Prides medverkan på Fryshuset.

Resultaträkning

BUDGET MALMÖ PRIDE 2025

Intäkter			
	Spons och samarbeten	382 500 kr	
	Tillgängligt kapital i föreningen	50 000 kr	
	Intäkter parad	50 000 kr	
	Intäkter Festival fest	170 000 kr	
	Intäkter Merchandise		
	Intäkter övrig (utställare, politisk bar osv)	0 kr	
	Kammarkollegiet	65 000 kr	
	Kulturrådet		
	Bidrag Malmö stad festival	1 320 000 kr	
	Medlemsavgifter	5 000 kr	
	Summa intäkter	2 042 500 kr	2 042 500 kr
Kostnader			
Personalkostnader			
	Projektledare April-Dec	520 000 kr	(summer + winter pride)
	Vikarie Andrea	75 000 kr	
	2 Producenter sommarpride 3 månader 50%	170 000 kr	
	Kommunikatör		
	Tekniker Pride house	10 000 kr	
	Vontontär koordinatör	20 000 kr	
	Summa personal	795 000 kr	795 000 kr
10 Year Celebration			
	Kanalparad - invigning		
	Scen på lördagsplan		
	Uppträdande Lördagsplan	15 000 kr	
	Flak till Malmö Pride		
	Summa 10 year celebration	15 000 kr	15 000 kr
Pride House			
	Fees for participants	90 000 kr	
	Hotellrum		
	Summa Pride House	90 000 kr	90 000 kr
Festival			
	HeadlinersStor + liten scen	277 500 kr	
	Säkerhet (pride house + parad + festival)	107 738 kr	
	Barnaktiviteter	6 000 kr	
	Youth Pride	5 000 kr	
	Artwork	10 000 kr	
	Queer Market	10 000 kr	
	Resor och boende	70 000 kr	
	Teknik + Scen	106 000 kr	
	Summa festival	592 238 kr	592 238 kr
	Tillstånd och ansökningar	2 000 kr	2 000 kr
	Dekorationer	5 000 kr	20 000 kr
	Marknadsföring	60 000 kr	60 000 kr
	Politiska partier		
	Merch	10 000 kr	10 000 kr
	Volontärer mat + snacks	20 000 kr	20 000 kr
	Volontärer kläder	10 000 kr	10 000 kr
	Volontärer slutfest	10 000 kr	10 000 kr
	Ekonomi och admin	120 000 kr	120 000 kr
	Efterfester under veckans gång	30 000 kr	30 000 kr
	Slutfest	87 500 kr	87 500 kr
	Förening	50 000 kr	50 000 kr
	Lokal	120 000 kr	120 000 kr
	Summa kostnader		2 031 738 kr
Resultat			10 763 kr